

2022 年度认证机构社会责任报告

奥焯检测技术服务（上海）有限公司
(CNCA-RF-2019-85)

2023 年 03 月 31 日

目录

1	前言	3
2	机构概况	3
2.1	TÜV 奥地利集团简介	3
2.2	TÜV 奥地利上海公司简介	4
2.3	认证资质	4
2.4	人力资源与认证业务的匹配情况	5
2.5	财务状况及财务审计情况	5
2.6	参与起草国家标准	5
3	社会责任管理体系和制度建立情况	5
3.1	履行社会责任的措施及制度规定	5
3.2	体系运行和自我改进情况	6
3.3	利益相关方的识别和参与	6
4	企业履行社会责任情况	7
4.1	遵守法律	7
4.2	规范运作	8
4.3	诚实守信	8
4.4	提升服务水平	8
4.5	员工权益	9
4.6	服务社会	10
4.7	绿色环保	10
5	结束语	11

1 前言

TÜV 奥地利集团是一家国际、领先、独立的服务机构，致力于安全、质量、环境、资源和培训，以符合社会责任、环境责任、道德责任为准则，为客户履行服务，集团公司的愿景和使命是独立、责任、可持续、可靠，持续改进安全和质量。

奥煌检测技术服务（上海）有限公司（以下简称公司），以 TÜV 奥地利集团政策 KHB-TAG 为基础的，源于安全要求、环境要求、市场需求和法律规范或自由市场的质量要求，严格遵守法律法规以及国家认证认可监管部门的相关规定，并将企业社会责任纳入企业经营的指导思想中，担负个人和企业应该履行的社会责任。

本报告依据《认证机构履行社会责任指导意见》、《认证机构社会责任报告编写提纲指南》等相关规定编制，客观反应了本司在 2022 年 1 月 1 日至 2022 年 12 月 31 日期间履行社会责任方面的情况。

报告发布形式：本报告以电子版形式发布于公司官方网站。

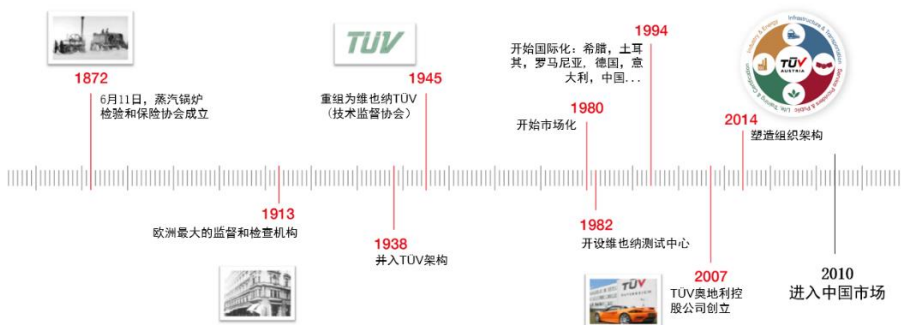
2 机构概况

2.1 TÜV 奥地利集团简介

TÜV 奥地利集团自 1872 年成立以来，迄今已有 150 年历史，现拥有超过 2,000 名员工，致力于服务遍布 30 多个国家的客户。我们在 270 多个领域的量身定制的服务包括工业服务、测试、检验、监督、认证、IT 安全、保险服务、培训以及继续教育，为众多企业走向国际化道路和增强竞争力提供重要的增值服务。

TÜV 奥地利集团全球各子公司的资源为公司架起了优越的专业能力基础，服务范围从务范围从管理体系认证到电梯及压力设备检查，工厂安全，教育培训，医疗技术，电气工程，环境保护，IT 安全，理赔以及各种形式的认证和校准，技术尽职调查和法律法规审查以及产品测试，平台、光伏系统和风力涡轮机测试。

TÜV 奥地利集团的发展历程



2.2 TÜV 奥地利上海公司简介

TÜV 奥地利进入中国始于 2010 年，在上海设立了第一家公司（奥焯检测技术服务（上海）有限公司），是 TÜV 奥地利集团在中国投资的全资子公司。TASH 已获得中国国家认证认可监督管理委员会（CNCA）批准（CNCA-R-2019-85），已通过中国合格评定国家认可委员会（CNAS）、美国国际认可服务公司（IAS）和海湾标准化组织（GSO）的多重认可，是专业的检验、检测及认证的第三方服务机构之一。

TÜV 奥地利上海不仅为中国企业进入国际市场提供测试、检验、认证和评估服务；同时，也为国内外企业在中国市场提供专业服务。我们的专业人员构造了卓越的专业能力基础，确保公司能够在各个领域提供专业的服务。

作为一个现代化的国际服务机构，我们以客户为中心，业务范围涉及众多行业，包括电子电气、机械、轻工、建筑材料、纺织、鞋类、玩具、化妆品、食品和农产品、信息安全、车辆和轨道交通、石油天然气、风能、太阳能和可降解塑料等。我们可以为众多行业提供包括测试、检验、认证、审核、风险评估，过程和功能安全评估、IT 信息安全评估、以及咨询、培训在内的一系列服务。

2.3 认证资质

本机构获得资质批准和认可的主要情况如下：

序号	资质主管部门	资质证书名称	资质证书内容	纸质编号
1	CNAS	实验室认可证书	产品检测	CNAS L11355
2	CNAS	产品认证机构认可证书	常规产品认证	CNAS C229-P
3	CNAS	检验机构认可证书	产品检验	CNAS IB0680
4	上海市市场监督管理局	检验检测机构资质认定证书	产品检测	180921341675
5	IAS	Inspection Agency (Type A)	产品检验	AA-810
6	GAC	Product Certification Body	常规产品认证	APC 0072
7	GSO	Schedule of Notification	常规产品认证	NB 0056
8	IAS	Product Certification Agency	常规产品认证	PCA-140
9	SASO	Notification Certificate of Conformity Assessment Body	常规产品认证	P-CB 0112
10	GAC	Inspection Body	产品检验	AIB 0042



2022年6月，TASH 获批 CNCA 管理体系认证范围，认证领域为质量管理体系。

2022年6月，TASH 获得肯尼亚标准局批准开展出口前符合性验证（PVoC）认证，授权区域为中国4区（西藏、四川、湖北、安徽、江苏和上海）。

2.4 人力资源与认证业务的匹配情况

公司在产品认证领域配备有足够的认证人员，现有员工 38 人，包括申请评审、方案策划、工厂检查、产品检测、复核、认证决定、规则制定等，其中注册工厂检查员 9 人，实习检查员 4 名，可满足认证活动的需求。2022 年度，公司接受了浙江市场监督管理局的“双随机一公开”及 GAC/IAS/CNAS 外部监督，未发生重大质量问题，针对发现的问题，有针对性的制订整改计划并切实贯彻实施。

2.5 财务状况及财务审计情况

公司为独立的法人单位，能够对其所有认证活动承担法律责任，统一社会信用代码 91310000550037692A，业务范围包括产品测试、检验、认证和评估服务。公司在经济上实行独立核算，自负盈亏，收入中 2%用于研发，可以实现可持续发展。公司的主营业务是认证、检验和测试的收入；无任何单位的资金赞助或捐赠；无任何商业、财务和其他方面的压力。通过年度财务审计也未发现问题。

2.6 参与起草国家标准

标准类型	标准编号	标准名称
国家标准	GB/T 41118-2021	机械安全 安全控制系统设计指南
国家标准	GB/T 41108.1-2021	机械安全 连锁装置的安全要求 第 1 部分：直接断开位置开关
国家标准	GB/T 41108.2-2021	机械安全 连锁装置的安全要求 第 2 部分：带防护锁定的连锁装置
国家标准	GB/T 41108.3-2021	机械安全 连锁装置的安全要求 第 3 部分：截留钥匙连锁装置及系统
国家标准	GB/T 41351-2022	机械安全 安全相关无线控制器 通用技术条件
国家标准	GB/T 41355-2022	机械安全 自主移动式机械与人体之间的动态安全距离 确定方法

3 社会责任管理体系和制度建立情况

3.1 履行社会责任的措施及制度规定

公司在快速发展的同时，不忘企业应当承担的社会责任。公司始终将履行社会责任放在机构可持续发展的首位，不断优化自己的服务，迎合消费者日益增加的多元化期望，帮助客户证明其在企业社会责任和环境保护上的担当，在市场上树立良好的品牌

形象，彰显其品牌价值；坚持以人为本，建立和谐的劳动关系。TASH 以诚实、专业、独立和公平的方式进行经营和操作。

2022 年 TASH 对程序文件进行了文件审查，完善各项规章制度，完善质量目标，确保管理体系的顺利有效运行。TASH 着力提升客户服务质量，具体实施体现在：建立 CRM 系统，优化认证流程，缩短反馈客户时间及提升效率；鼓励员工学习产品认证的法律法规及流程，报考 CCAA 注册检查员考试，对于取得 CCAA 注册检查员资格的人员，公司发放 500 元奖金及 2 天年假。

3.2 体系运行和自我改进情况

目前 TASH 制订了一套完整的产品检验、检测和认证过程文件，公司的管理体系是以认证认可法律法规、国家标准为依据，规范了机构的内部管理和业务开展要求，以保证认证认可活动公正、科学、规范运作。员工方便获取管理体系文件，并通过多种形式的培训和充分沟通，让员工充分理解管理体系的要求并认真加以执行，通过对检测和认证质量活动进行识别、监控、测量分析、监督等管理，及时采取纠正和预防措施，进行持续的改进，以确保实现本公司的质量方针和目标。这些都保证了公司的质量管理体系按照认可规范的要求建立与运行。

2022 年 1~12 月通过监督计划、培训计划、内外部审核、管理评审、风险评估、客户满意度调查和员工调查，不断优化质量管理体系。业务范围增加了肯尼亚 PVOC、机械安全 - 第 3 部分起重设备、机械安全-第 2 部分移动机械和重型设备以及儿童约束系统和婴儿车的产品认证。9 月参加了威凯举办的能力验证（CVC2022S13 电气强度/抗电强度/耐电压- EN 60204-1: 2018），结果满意。TASH 进一步优化 CRM 系统的功能，完善公司流程，提高客户服务质量。

3.3 利益相关方的识别和参与

利益相关方	沟通方式	期望目标
政府及相关部门（CNCA、CNAS、CCAA、市场监管局等）	学习法律法规和相关政策； 参加相关会议和论坛	合法合规经营，杜绝低价竞争； 维护认证市场公平，诚信经营； 提高认证的社会效益和公信力； 严控审核质量。
获证组织（客户）	TÜV AUSTRIA 网站 客户满意度调查； 投诉和建议； 客户拜访。	规范合同条款、规范服务质量、提供客观公平的认可评定； 提供客观公正及增值服务； 及时公开消息，向社会传递信任。

利益相关方	沟通方式	期望目标
员工	员工调查； 团队建设活动。	合理的薪酬和福利； 人文关怀； 职业发展和培训 内部沟通，协作，内部审核
合作伙伴	研讨会； 战略合作	客观、公平、诚信； 公平竞争、合作共赢
社会公众	宣传活动 公益活动	服务社会； 社会公信力； 参与公益，履行社会责任，真诚回报社会

TASH 识别了各利益相关方，建立了公正性委员会，并于 2022 年 2 月召开了公正性委员会会议，委员们口头提出两条建议：从客户角度考虑，利用现有的数据库，标准更新后立即通知制造商或进口商；产品认证规则变化的过渡期，TASH 应及时通知客户。TASH 管理层采纳了建议，并及时传达给部门经理，以提升社会责任履职能力。



图一：公正性委员会研讨会

4 企业履行社会责任情况

4.1 遵守法律

公司是具有独立法人资格的法律实体，对所有认证活动独立承担法律责任。公司严格遵守国家法律法规，依照《认证认可条例》以及《认证机构管理办法》的规定，开展相应的认证业务活动。本机构组织全体员工认真学习《认证认可条例》的规定，加强员工遵纪守法意识，体现了公司履行社会责任的决心。

公司的财务独立，依法纳税，每年的财务报告都会经过会计事务所审计，以确保向社会披露的财务数据的真实性，同时上报行业行政主管部门，接受行政监督管理。没有发生偷税漏税的记录，以此实际行动积极履行作为市场经济中一个合法经营单位应该负担的最基本社会责任。

公司自获得 CNCA 批准后，未受过认监委、其它各政府的处分，未有破坏行业自律的性行为，坚持以人为本，建立和谐的劳动关系。公司配合上海市质量技术监督局完成上一年度检测认证行业资源调查统计工作，每月向国家认证认可监督管理委员会上报公司的认证业务信息，定期向 CNAS 报送认可机构认可年金、认证机构管理层和技术管理部门负责责任的变更及认证机构审核/检查人员基本信息。为推动行业发展，提高行业影响力和公信力而贡献力量。

4.2 规范运作

公司自成立以来，始终坚持规范运作、稳步发展的理念和“独立、公正、科学、优质”的服务宗旨，为客户提供高效的、持久的、高质量、专业的检测和认证服务。公司的管理体系文件是以认证认可法律法规和国家标准为依据，规范了产品认证流程，员工可以方便查阅文件，并通过不同层次的培训和沟通，让员工充分理解体系文件的要求而执行。公司每年都会进行内部评审和管理评审，对文件管理、人员管理、认证申请、认证评定和客户管理等进行全面监督检查，及时对发现的问题采取措施，并进行举一反三的整改，确保管理体系的适宜性、充分性和有效性。

我司能严格按照国家市场监督管理总局认监委、质量监督局和中国国家认可委员会的要求，积极通过浏览网站，参加会议，关注微信公众号等方式等学习了解规范经营的新动态，努力结合加强与社会各界沟通的能力。

4.3 诚实守信

“传递信任、服务发展”是认证机构认证活动的本质要求和认证公信力的重要保障。公司遵守国家法律法规、国际惯例、商业道德准则、行为规范，以公正公平、客观的方式开展认证活动。公司的外部和内部人员，需要签订保密和公正协议，绝不卷入任何会影响本公司检测认证公正性、判断力、诚实性的活动，保证对所有客户提供相同质量的服务，保守客户机密信息和所有权，确保本公司检测认证工作的科学、公正、诚实、守信。

4.4 提升服务水平

公司作为一个专业的认证机构，重视员工的能力培养。2022年初制定了年度培训计划，培训内容包括 G MARK LVE 和玩具的认证方案、IEC 60335-1:2020 和相关产品标准、海湾 LVD 技术要求 BD-142004-1 和 GSO 指南 2.0 版、GSO LVD 统一标准、PVOC 计划操作手册和程序、电气安全保护，常规电气测试和注意事项，不同类型产品的检查清单，认证和认可标识等。对所有新员工进行了管理制度和相应的技能培

训，对老员工进行了持续的培训。工作中出现的问题及时进行沟通交流，帮助大家提高业务水平和质量意识，不断提升服务质量。

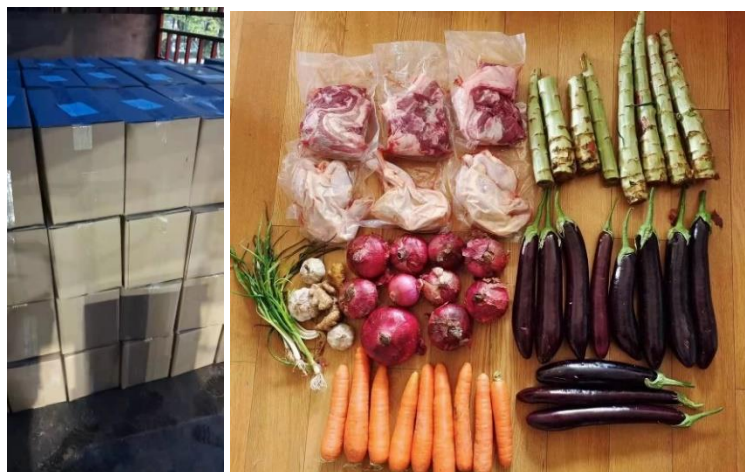
为了规范员工，加强公司风险管理，新入职员工需进行 **Compliance E-learning** 学习。**Compliance E-learning** 主要包括诚信、避免利益冲突、保密和数据保护、预防腐败、公平商业实践、职业安全和健康和遵守环境法规等，培训合格后方可上岗。公司每年 3 月会对客户进行满意度调查。调查内容包括沟通渠道的有效性、对您需求的理解程度、解决方案的有效适用性、服务人员的态度、服务人员的响应速度、服务人员的专业知识、测试/检验结果或报告的可信度与客观公正性等多方面的问卷调查。公司有专人负责对这些反馈的分析提出改进相关管理体系或技术运作的建议和措施等。

本机构坚持客户就是上帝的理念，全心全意为客户服务，顾客反馈第一时间答复，尽量满足顾客的合理要求。

4.5 员工权益

员工是公司健康持续稳定发展的首要资源，必须要充分维护好员工的合法权益，才能充分调动其积极性和创造性。公司严格遵守《劳动法》、《劳动合同法》和《社会保险法》等法律规定，依法与员工签订正式的劳动合同，按时缴纳社会保险（养老、医疗、工伤、失业、生育）及住房公积金；执行带薪休假制度，提升员工的薪资福利；此外，为员工购买补充商业医疗保险，定期体检，解除了员工的后顾之忧。公司还在节日和纪念日，为员工发放福利金或实物表示庆贺。公司支持员工职业发展，鼓励员工不断进修以提高现时的工作技能，通过提供一系列各种形式的培训课程，给予员工所有支持和机会，使员工能力得以最大发挥。

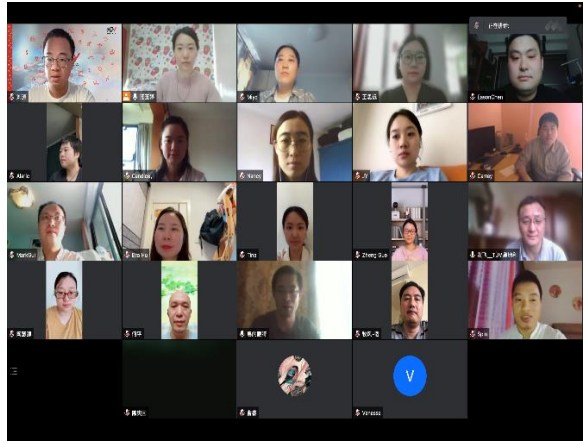
2022 年受疫情政策的影响，员工居家办公，封控期间，蔬菜和肉类等物资异常紧张，关键时刻，管理层排除万难给员工调配物资，保障员工个人生活。2022 年是集团成立 150 年，开展线上庆祝交流活动。TASH 扩展了办公区域，改善办公环境，提升员工的工作效率。



图二：封控期间物资



图三：办公环境



图四：线上交流

4.6 服务社会

公司作为全球领先的认证机构，配置了卓越的专业人才，确保公司能够在各个领域提供专业的服务，分享国际先进的知识技术和专业经验，帮助消费者提升对质量与安全的关注和了解。2022年11月5日-10日，TASH参加了上海国家会展中心的进博会，贸易区展位为8.2A1-05，为众多行业提供检验、测试、认证和咨询等服务。



图五：进博会

4.7 绿色环保

4.7.1 业务发展

由于客户环保意识的提高，基于可再生原材料及回收的产品市场不断扩大，保护环境和关注可持续发展已经是 TÜV 奥地利业务发展的重要组成部分。目前公司致力于推广：OK 工业堆肥(OK Compost INDUSTRIAL)、OK 家庭堆肥(OK Compost HOME)、OK 土壤/淡水/海洋降解(OK Biodegradation SOIL/WATER/MARINE)、欧塑协授权的幼苗标识(Seeding Logo)、OK 生物基、荷兰标委会授权的 NEN 生物基及 OK 回收等。



4.7.2 无纸化办公

合理利用公司网络平台，提倡无纸化办公，双面打印，减少纸张的浪费。公司目前给客户提供的是电子版证书，减少纸质证书的签发。

4.7.3 节能减排

节约水电，无人情况下及时关闭空调及灯具；提供公共交通，减少私家车使用频率。

5 结束语

社会责任是一项长期的重要工作，越来越受到社会各方的关注和重视。我们汇总了 2022 年 TASH 在企业社会责任方面做出的努力及取得的绩效。在新的一年里，公司将通过不断的实践与创新，继续不断完善企业社会责任的管理体系建设，更好的履行社会责任，推动社会的和谐与进步，成为一个有着强烈社会责任感的公司。

本机构将每年定期发布社会责任报告，并上载到本公司网页，欢迎社会各界进行监督。如有任何关于报告有关的询问、意见或建议，可通过以下方式联系：

网址：<http://cn.tuvaustria.com>

电子邮箱：office@cn.tuvaustria.com

地址：上海市长宁区仙霞路 345 号 12D 室

电话：021-62351826

传真：021-62351973

奥焯检测技术服务（上海）有限公司

2023 年 3 月 31 日